

# 2024 Edelman Trust Barometer

Informe de España: la innovación bajo escrutinio

## TOP 10

### 01

#### Las empresas son la institución en la que más se confía

La confianza en las empresas ha aumentado 7 puntos en comparación con el año 2023. Junto a las ONG, las empresas son las instituciones en las que más se confía, seguidas por los medios de comunicación, que han experimentado un aumento de 2 puntos, mientras que el Gobierno mantiene su posición respecto a 2023.

### 02

#### La gestión de la innovación es deficiente

El 43% de las personas encuestadas sostiene que la innovación está mal gestionada, lo que provoca su rechazo. Es esencial fortalecer el vínculo de la innovación con una comunicación efectiva.

### 03

#### Se desconfía de la palabra de los líderes

Y sigue persistiendo el temor a la desinformación. Existe la impresión de que los líderes del Gobierno, empresas y periodistas están manipulando la verdad al hacer afirmaciones que saben que son falsas o exageradas.

### 04

#### La falta de la confianza en la gestión perjudica la percepción del avance tecnológico

Un 69% de la población considera que la sociedad está evolucionando tan rápidamente que está perjudicando a personas como ellos cuando la innovación está mal gestionada.

### 05

#### Se espera que las empresas integren la innovación en la sociedad

El 55% de la población confía en que las empresas sean las encargadas de integrar la innovación en la sociedad. Los líderes deben garantizar la creación de empleo y expresar su postura sobre las preocupaciones éticas.

### 06

#### El Gobierno tiene una gran influencia sobre la ciencia

Un 51% de la población afirma que la ciencia está muy politizada en nuestro país. Además, un 61% valora que el Gobierno y las organizaciones de investigación tienen demasiada influencia sobre la comunidad científica.

### 07

#### Aceptación de las innovaciones

Las energías verdes se perciben como un caso de éxito de la innovación, mientras que las tecnologías más recientes, como la inteligencia artificial y la medicina genética, enfrentan mayores dificultades para generar entusiasmo.

### 08

#### Empresas y Gobierno deben colaborar en materia de innovación

Un 50% de la población confirma que si las empresas colaborasen con el Gobierno confiaría más en las innovaciones, experimentando un incremento de 22 puntos entre 2015 y 2024.

### 09

#### En quiénes confiamos para comunicar honestamente la innovación

Confiamos en la comunidad científica (82%) y en los ciudadanos (74%) para informarme honestamente sobre las innovaciones y las nuevas tecnologías

### 10

#### La ciencia debe crear un vínculo de confianza con la sociedad

La comunidad científica sigue generando confianza, a pesar de que están sujetos a una gran exposición de la opinión pública. Es importante construir un vínculo de diálogo que favorezca la comprensión de sus mensajes para seguir generando confianza.